



44 | Numérique

Wonder Partners perce dans la réalité augmentée

Cette startup nantaise, fondée en 2016 par Patrick Gluck et Alexis Thomas, développe une technologie permettant d'animer, via une tablette ou un smartphone, un document papier ou un décor. Pour Carrefour, par exemple, elle a développé une application permettant d'animer le catalogue de jouets de Noël de 132 pages. Entre autres références, Wonder Partners cite Renault, le Mondial de l'automobile, le groupe Casino, le Tour de France et son partenaire Enedis... La technologie met en œuvre la détection et l'intégration en réalité augmentée de scènes et de jeux en 3D. Wonder Partners a débuté en éditant à 40 000 exemplaires des albums de coloriage prenant vie en réalité augmentée. Partie avec un capital de 2 000 euros et autofinancée depuis, l'entreprise compte à présent 30 salariés pour un chiffre d'affaires de 2 M€.